

UBND TP VIỆT TRÌ
BTC CUỘC VẬN ĐỘNG
SÁNG TÁC BIỂU TRƯNG
THÀNH PHỐ VIỆT TRÌ

THÔNG TIN CHUNG

Về Cuộc vận động sáng tác mẫu biểu trưng (logo) thành phố Việt Trì

Hướng tới chào mừng kỷ niệm 60 năm ngày thành lập thành phố Việt Trì (04/6/1962- 04/6/2022); UBND thành phố Việt Trì tổ chức Cuộc vận động sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Việt Trì (sau đây gọi tắt là Cuộc vận động), gồm các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nhằm lựa chọn một biểu trưng (logo) thể hiện nét đặc trưng tiêu biểu nhất về thành phố Việt Trì- Thành phố Lễ hội về với cội nguồn dân tộc Việt Nam.
- Cuộc vận động được triển khai rộng rãi, thu hút được đông đảo các tác giả, nhóm tác giả tự nguyện tham gia, đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

II. NỘI DUNG

1. Đối tượng tham gia

Là công dân đang sinh sống, làm việc, học tập, lao động trong và ngoài thành phố Việt Trì có quyền tham gia Cuộc vận động. Độ tuổi thí sinh không hạn chế (trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật).

2. Quy định về tác phẩm

a) Quy định chung

- Tác phẩm tham gia Cuộc vận động phải là sáng tác mới của tác giả, nhóm tác giả, không sao chép ý tưởng từ các biểu trưng (logo) ở trong và ngoài nước, tác phẩm chưa từng được công bố trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào, chưa từng tham gia cuộc thi nào khác; không vi phạm bản quyền, không vi phạm Luật Sở hữu trí tuệ.

- Mỗi tác giả, nhóm tác giả tham gia gửi không quá 03 tác phẩm.

b) Về nội dung

- Tính đặc trưng: Thể hiện được khái quát điểm đặc trưng riêng, mang bản sắc văn hóa lịch sử truyền thống của thành phố Việt Trì- Thành phố lễ hội về với cội nguồn dân tộc Việt Nam.

- Tính mỹ thuật: Thể hiện tính sáng tạo, thẩm mỹ, dễ nhớ, dễ nhận biết, ấn tượng với công chúng và mang tính khả thi trong khi thiết kế logo.

- Tính khái quát: Thể hiện tính cô đọng, tính tối giản về đường nét, màu sắc hài hòa khi chuyển tải nội dung và hình thức nghệ thuật; tránh diễn giải nhầm lẫn với biểu trưng đã có của tỉnh Phú Thọ và các địa phương, đơn vị khác.

- Tính ứng dụng: Thuận tiện khi sao chép, phóng to, thu nhỏ làm biểu trưng (logo), phù hiệu, đảm bảo độ phân giải đồng đều, sắc nét khi sử dụng và thể hiện được trên các vật phẩm có các chất liệu và hình thức khác nhau; thuận tiện trong việc tuyên truyền, quảng bá và sử dụng lâu dài.

c) Hình thức thể hiện

- Tác phẩm thể hiện bằng hình thức đồ họa (*vi tính hoặc vẽ tay*) trên khổ giấy A4 (21cm x 29,7cm) nền trắng, đảm bảo khi in đơn sắc và thu nhỏ không làm mất chi tiết. Trình bày 01 mẫu lớn nằm chính giữa đúng kích thước chiều ngang 15cm, 01 mẫu thu nhỏ màu và 01 mẫu đen trắng kích cỡ 2,5cm nằm dưới góc bên trái trang giấy kèm theo thông số màu của mẫu thiết kế.

- Chữ thể hiện trên biểu trưng (logo): "Thành phố Việt Trì".

- Mẫu sáng tác phải kèm theo bản thuyết minh tác phẩm, trình bày ngắn gọn trên một mặt giấy A4, phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 14.

- Tác giả thể hiện các bản vẽ trên giấy trắng dày hoặc vẽ bằng phần mềm thiết kế chuyên dụng Coreldraw/AI/ps,... trích xuất ra file ảnh chất lượng cao .TIFF/.PNG.

3. Quy định hồ sơ và thời gian đăng ký tham gia

a) Hồ sơ

- Phiếu đăng ký tham gia Cuộc vận động (có đầy đủ các nội dung như: Tên tác giả, ngày tháng năm sinh, quê quán, thường trú, số chứng minh nhân dân/căn cước công dân; địa chỉ liên hệ, email, số điện thoại liên lạc).

(Theo mẫu đính kèm)

- Mẫu thiết kế logo phải được in màu trên giấy A4 (03 bản); kèm 01 CD hoặc USB có chứa file gốc (dữ liệu số) thiết kế logo.

- Văn bản ủy quyền cho 01 cá nhân đứng ra đại diện (nếu là nhóm tác giả).

- 01 phong bì nhỏ (có dán sẵn tem, ghi rõ họ tên, địa chỉ, email, số điện thoại của tác giả để Ban Tổ chức liên hệ khi cần thiết).

Lưu ý: Tác phẩm gửi tham dự không gấp, không cuộn tròn, không ép plastic. Tất cả tài liệu trên đựng trong phong bì lớn dán kín, bên ngoài ghi rõ: Tác phẩm tham gia Cuộc vận động sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Việt Trì.

b) Thời gian và địa chỉ tiếp nhận hồ sơ

- Thời hạn nhận: Từ ngày 7h30 ngày 15/9/2021 đến 16h30 ngày 20/01/2022 (đối với những tác phẩm gửi qua đường bưu điện sẽ lấy ngày trên dấu bưu điện để tính ngày nộp tác phẩm sáng tác).

- Hồ sơ tham gia gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện tới địa chỉ:

Phòng Văn hóa và Thông tin Thành phố, địa chỉ tại số 1166, đường Hùng Vương, phường Tiên Cát, thành phố Việt Trì, tỉnh Phú Thọ. Email: phongvhtt.ubtpviettri@phutho.gov.vn hoặc pvanhoavt@gmail.com. SĐT liên hệ: Đ/c Thảo- 0989059826 hoặc đ/c Hà- 0948248898.

4. Quy định về tác giả

- Trong thời gian tham gia Cuộc vận động, tác giả không được sử dụng các tác phẩm đã gửi tham dự để tham dự bất kỳ cuộc thi nào khác hoặc đã công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tác giả của mẫu thiết kế được chọn làm biểu trưng (logo) có trách nhiệm sửa đổi, bổ sung các chi tiết cần thiết đối với tác phẩm được chọn cho phù hợp theo yêu cầu và nộp bổ sung file gốc (dữ liệu số) cho Ban tổ chức.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm về các tranh chấp liên quan đến quyền tác giả và quyền khác liên quan đến tác phẩm gửi tham dự.

- Chi phí nhận giải và các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng do tác giả đạt giải chi trả theo quy định hiện hành của pháp luật.

- Tác giả đã nộp hồ sơ tham dự nếu muốn rút hồ sơ phải có văn bản thông báo đến Ban tổ chức trước thời hạn kết thúc nộp hồ sơ.

5. Quy định về tác phẩm được lựa chọn

- Tác phẩm được lựa chọn làm biểu trưng (logo) thành phố Việt Trì sẽ được trả tác quyền một lần.

- Tác giả chịu hoàn toàn trách nhiệm về mặt pháp lý và sở hữu trí tuệ đối với tác phẩm của mình, đảm bảo không có tranh chấp bản quyền. Trường hợp có vi phạm bản quyền, Ban tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và công bố rộng rãi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- UBND thành phố Việt Trì được toàn quyền sử dụng tác phẩm được chọn dưới mọi hình thức và không giới hạn thời gian; tất cả các tác phẩm tham dự Cuộc vận động sáng tác đạt giải hay không đạt giải, Ban tổ chức không hoàn trả lại hồ sơ cho tác giả.

III. HÌNH THỨC CHẤM ĐIỂM VÀ GIẢI THƯỞNG

1. Hình thức chấm điểm

- Hội đồng thẩm định chấm 02 vòng (sơ khảo và chung khảo) để lựa chọn các tác phẩm đáp ứng được các yêu cầu của Ban tổ chức đề ra:

+ Vòng sơ khảo (*loại trực tiếp*): Chấm và chọn ra 10 tác phẩm có chất lượng nhất.

+ Vòng chung khảo: Chấm và chọn ra 03 tác phẩm tiêu biểu nhất. 03 tác phẩm này sẽ được Ban tổ chức đăng tải trên website: <http://www.viettri.gov.vn>. và trang fanpage để trưng cầu ý kiến đóng góp bình chọn cho biểu trưng (logo) của thành phố Việt Trì. 01 tác phẩm xuất sắc nhất sẽ được Ban Giám khảo lựa chọn để trao giải làm biểu trưng (logo) của thành phố Việt Trì.

- Hội đồng thẩm định chấm điểm trực tiếp bằng phiếu điểm theo các tiêu chí của Ban tổ chức. Các ý kiến tham gia bình luận trên các kênh bình chọn trên website Cổng thông tin điện tử Thành phố và trang fanpage là tiêu chí điểm cộng để Hội đồng thẩm định căn cứ chấm điểm và đưa ra kết quả cuối cùng.

- Thông tin cá nhân của các tác giả tham dự sẽ được Ban tổ chức giữ bí mật đến khi Hội đồng thẩm định công bố kết quả các tác phẩm đạt giải. Trường hợp tác phẩm dự thi có sự trùng hợp trong thể hiện ý tưởng, Ban Tổ chức cuộc thi sẽ xét chấm giải cho tác phẩm gửi đến trước và có ý tưởng độc đáo hơn.

- Quyết định của Trưởng ban tổ chức về việc chuẩn y kết quả xét chọn của Hội đồng thẩm định tác phẩm sẽ là kết quả cuối cùng của Cuộc vận động này.

2. Giải thưởng

- Ban Tổ chức trao thưởng cho 01 tác phẩm đạt giải đặc biệt làm biểu trưng (logo) thành phố Việt Trì. Giải thưởng gồm Giấy chứng nhận và số tiền 300.000.000 đồng (*Ba trăm triệu đồng*).

- Đối với 02 tác phẩm lọt vào vòng chung khảo nhưng không đạt giải, Ban tổ chức sẽ hỗ trợ động viên (có thông báo sau).

IV. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN:

1. Tháng 9/2021:

- Thông báo và triển khai Kế hoạch tổ chức Cuộc vận động sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Việt Trì.

- Thành lập Ban tổ chức, Hội đồng thẩm định, Tổ thư ký và các văn bản liên quan khác.

2. Từ 15/9/2021 đến 20/01/2022:

Tiếp nhận và tổng hợp các tác phẩm tham dự.

3. Từ 01/02 đến 26/02/2022:

- Tổ chức xét chọn tác phẩm qua hai vòng (sơ khảo và chung khảo).

- Tổ chức trưng bày tác phẩm trên website Cổng thông tin điện tử Thành phố, trang fanpage, các kênh truyền thông: Báo Phú Thọ, Đài Phát thanh-Truyền hình tỉnh... để trưng cầu ý kiến đóng góp bình chọn cho biểu trưng (logo) của thành phố Việt Trì.

- Tổ chức Hội thảo để xin ý kiến các chuyên gia, đại biểu trước khi quyết định trao giải.

4. Từ 27/2 đến 28/2/2022:

Lễ tổng kết và trao giải Cuộc vận động.

(Trường hợp không lựa chọn được tác phẩm làm biểu trưng thành phố Việt Trì, Ban tổ chức sẽ có thông báo cụ thể về việc tiếp tục Cuộc vận động).

5. Tháng 3/2022:

Thực hiện in ấn biểu trưng (logo) làm sản phẩm quà tặng và xây dựng cụm biểu trưng tại vị trí trung tâm thành phố để tuyên truyền, quảng bá.

Lưu ý: Trong trường hợp dịch COVID-19 tiếp tục có những diễn biến phức tạp, Ban tổ chức sẽ có văn bản thông báo cụ thể về các hoạt động tổ chức Cuộc vận động.
